

DESIGN IN FIERA MILANO

Mezzo secolo di SALONI

ANTONELLO MOSCA

Ingresso
Entrance

Stampa se
solo Porta
No pre-ac
press:
Gate Sou

Saloni

Nonostante le turbolenze degli ultimi mesi la produzione italiana di design continua a tenere, ma è ora di puntare sui giovani, sia come designer che come pubblico. Le nuove tendenze? Tramontano le linee rette e il minimalismo, la plastica colorata e il futile. E si torna alla vera invenzione...

60



50 years young.



1961-2011

Fiera Milano, Rho, 12/17.04.2011

In basso uno dei bozzetti originali realizzati da Martí Guixé per l'esposizione del Museo del Design alla Triennale di Milano. Un'esposizione curata quest'anno da Alberto Alessi

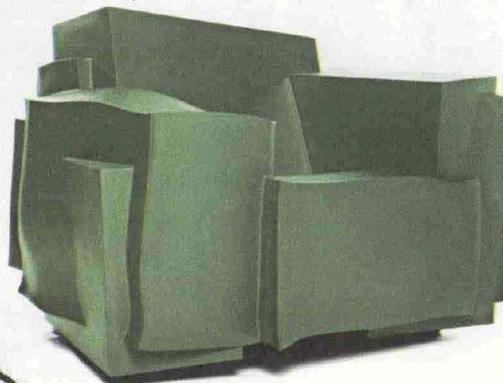
La creazione e la diffusione di mobili o lampade o accessori, solitamente coincide con nuovi modi di vivere, assecondando le abitudini diverse che stanno avanzando e che fatalmente portano a concetti sempre più diversi dell'abitare. Ed è così anche per il grande ritorno del Salone del Mobile a Milano, un avvenimento che ormai interessa non solo gli addetti ai lavori ma tutti coloro, e sono tanti, che guardano con curiosità alla casa e alla sua decorazione, al design, alle nuove tendenze, ai nuovi stili. È innegabile registrare come quest'anno la manifestazione, che compie 50 anni, e il relativo FuoriSalone debbono fare i conti con una crisi economica con pochi precedenti in ogni parte del mondo. Aggravata anche da recenti avvenimenti politici e calamità naturali che hanno disgraziatamente funestato Paesi che rappresentano non pochi interessi per il nostro arredamento: il settore uffici

perde grandi occasioni nel Nordafrica e il settore dell'arredo in generale resta colpito non poco in Oriente. Un clima di grande incertezza fortunatamente mitigato dallo sviluppo dei mercati in gran parte del nord Europa, in Brasile, in Cina, in ristrette e precise zone degli Stati Uniti e in quei Paesi del mondo arabo dove, pur non mancando turbolenze, queste non incidono più di tanto sulla bilancia commerciale del settore.

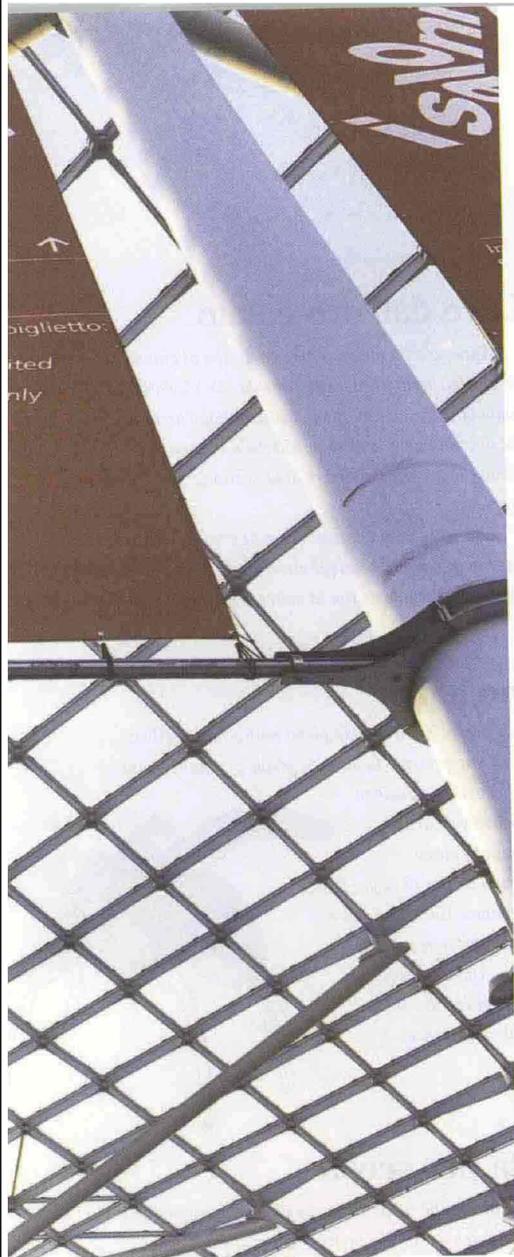
CAPPELLINI

La poltrona di Tron

Nel panorama globale della grande rassegna le curiosità non mancano, soprattutto da parte di firme conosciute come quella di Cappellini, abituate a presentare mobili che escono un po' dalle righe. Un esempio sta in questa poltrona ispirata al mondo futuristico e accattivante del film Disney Tron, Legacy è fortemente materica e i suoi tratti richiamano il paesaggio frastagliato e spigoloso che fa da contorno al mondo digitale, vera scultura composta di intersezioni di volumi e texture di roccia. In diverse tonalità di colore e in materiale riciclabile, è ideale anche per esterni.



61



STYLE | **DESIGN IN FIERA A MILANO**

«Principia. Stanze e sostanze delle arti prossime» prevede la realizzazione in Piazza Duomo di un padiglione "molecolare" suddiviso in 8 stanze. Nell'immagine: Karin Sander, 3D Bodyscan of the living person

Resta, a 50 anni di distanza, il fatto storico che il nostro sistema-arredo ha le sue radici in una classe imprenditoriale di grande valore e tenacia, legata a un'altrettanta magnifica classe di creatori oggi scomparsi, veri autori del più bel made in Italy. La continuità al Salone resta fatto vero e vivo, con una vasta rassegna di nuovi prodotti di designer che forse si sono svincolati dalle copie e dalle ripetizioni cimentandosi verso nuove esplorazioni. Ciò che invece merita sottolineare è come il grande mercato dell'arredo sia oggi per gran parte in mano ai giovani che, a seconda della possibilità di acquisto, si rivolgono a negozi qualificati (pochi) e (la maggior parte) dove vive lo sconto e l'occasione. Giovani che, per lo più, comprano un arredo che non è certo quello di una volta, che non è fatto per "durare una vita" e per giunta è svincolato da schemi distributivi codificati esaltando un risultato d'insieme mol-



IN VIA MONTENAPOLEONE
Luce dall'oro colato

Anche via Montenapoleone partecipa al grande Salone. Nella Gioielleria Faraone si presenta "Oro Colato", una esclusiva lampada in fusione di ottone realizzata dall'architetto Iosa Ghini che illumina gli splendidi gioielli della maison. Un pezzo di grande effetto che permette al design di farsi strada negli allestimenti più prestigiosi.

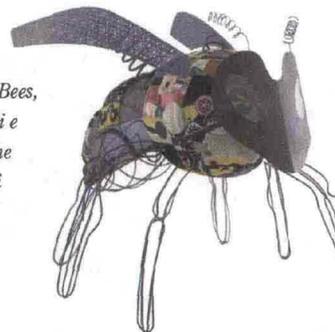
In fondo è una tendenza che si fa avanti in tutto il mondo: inserire in negozi e boutique elementi di arredo di valore che si legano artisticamente con la merceologia presentata.

WAIT AND SEE

Ma salviamo le api

Il nuovo concept store di Uberta Zambelletti in pieno centro storico (Wait and See, via Santa Marta 14) rappresenta la location ideale per l'interessante impegno di Bojka: salvare le api dall'estinzione.

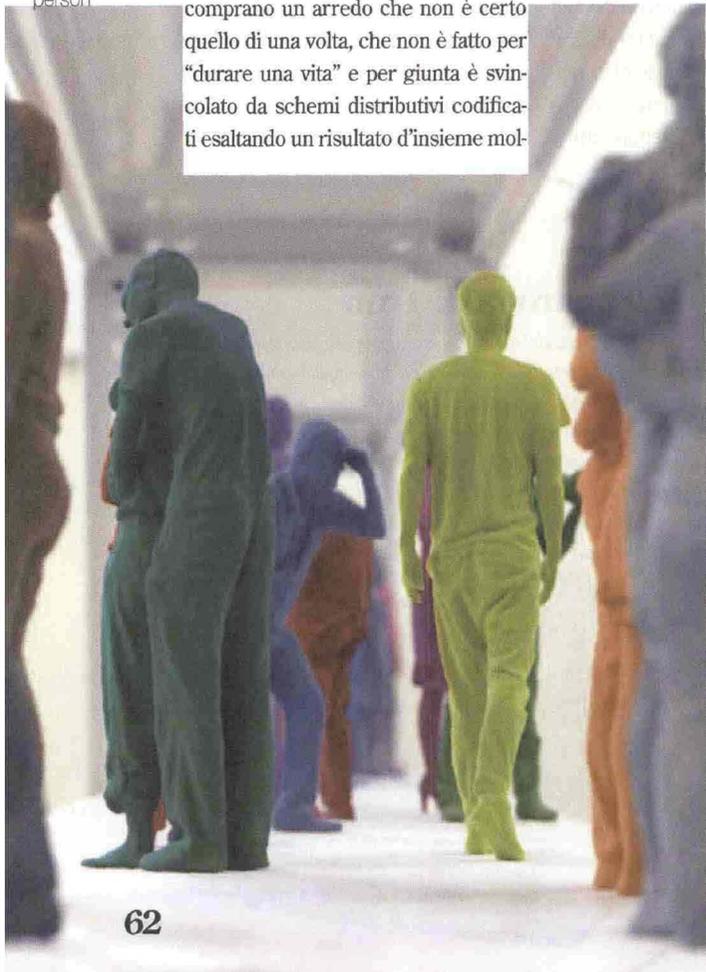
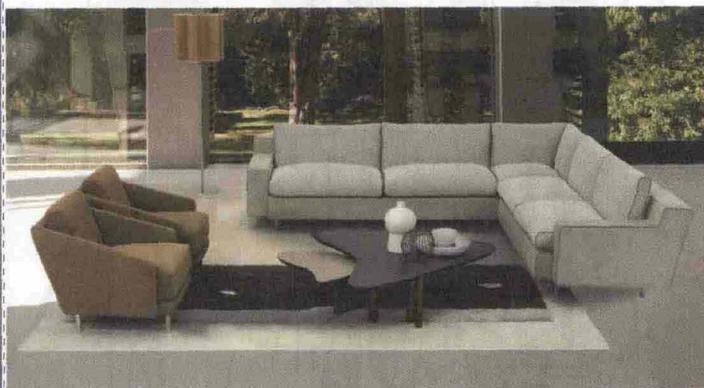
Un insetto gigante creato dallo stesso artista, dominerà la presentazione e sarà messo all'asta. Nello stesso tempo uno sciame di Bojka Bees, realizzate dal famoso duo libanese Hoda Baroudi e Maria Hibri sarà liberato sui visitatori del Salone provenienti da tutto il mondo. Un appello quindi per salvaguardare questi piccoli insetti e il loro importante ruolo nell'equilibrio biologico.



IL LOFT

Cosmopolita per scelta

Caratteristica che ormai accomuna molti creatori e produttori, è quella di presentare pezzi che strizzano l'occhio a precisi mercati, come la Cina, Dubai, Russia o Estremo Oriente. Una firma prestigiosa, quella de Il loft di Giorgio Saporiti, ha tra i suoi pregi però quello di muoversi su prodotti che appartengano davvero a un mercato internazionale, ma di un mondo globale: quello che ama la modernità mai esasperata, sempre elegante, colorata con gusto attraverso l'impiego di tessuti davvero unici, espressa attraverso collezioni, come la Chicago di quest'anno ricca di una serie completa di elementi di arredo.



STYLE

DESIGN IN FIERA A MILANO

to composito, legato ai gusti che vanno oltre le mode, ai costi e alle necessità. Si spera che quest'anno la manifestazione milanese faccia prendere piena coscienza di questo fenomeno anche ai nomi più importanti e qualificati dell'industria che, non potendo contare su consumi di grandi masse, si rivolgono solo alle classi abbienti, come pure alle prestigiose catene alberghiere o di navigazione e turismo, che si servono esclusivamente non da negozianti, ma da studi professionali di architetti e progettisti che hanno a volte grandi dimensioni e che sono i veri signori del settore.

Quali saranno i grandi cambiamenti nei prodotti presentati? C'è una matrice comune a tutti, che è quella del tramonto delle linee tirate con riga e squadra, del minimalismo, degli oggetti futili, delle plastiche colorate, di tutto ciò che tra uno o due anni avrà sapore del nulla. Ecco allora che i pezzi di maggior successo saranno quelli che hanno dentro i loro cuori morbidi il senso della cordialità, capaci di trasmettere le sensazioni del vissuto, siano rassicuranti. E di certo tutti quelli dove regna la vera invenzione, utile e mirata ai giovani. ■

CuoreBosco, progetto che magnifica la luce e la sua capacità di creare mondi, per ricordare il 50° anniversario del Salone Internazionale del Mobile. In piazza S. Fedele, dal 12 al 17 aprile.



KARTELL

Verve plastica

Appuntamento in Fiera, per tutti coloro che amano il moderno, le tinte forti, i materiali nuovi, allo stand della Kartell. Undici pedane tematiche, che raccolgono sia i prodotti iconici della collezione che le numerose novità 2011, danno modo al pubblico di

avvicinarsi a tanti elementi di arredo

dai diversi punti di vista. Una produzione industriale 100% made in Italy, dall'allure internazionale e da un'inarrestabile verve creativa,

composta da prodotti che raccontano davvero

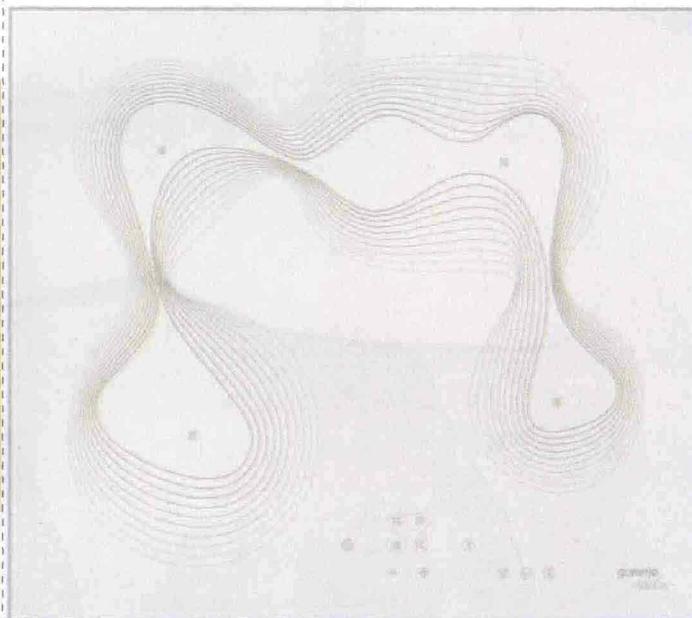
l'impegno del marchio da sempre rivolto alla sperimentazione del materiale plastico. Prodotti dal design rigoroso o irriverente, poetico o concettuale. Nell'immagine un classico: il tavolo Top.

GORENJE

Cucinare al Superstudio

Il Superstudio di zona Tortona rappresenta da sempre un po' il vero cuore del Fuorisalone. Dall'11 al 17 aprile alla mostra Punti di Sutura partecipa Gorenje, un gruppo che è tra i primi otto produttori in Europa nel settore degli elettrodomestici, con un piano di cottura in vetroceramica da incasso creato dal famoso designer Karim Rashid. Gli studenti dell'Accademia di Brera reinterpretano artisticamente una metà di questo elemento, posizionandolo all'interno di una "finestra" rifinita da una cornice artistica.

Concept dell'evento Alessandro Canepa, in collaborazione con Mario Ferrarini nell'art direction.

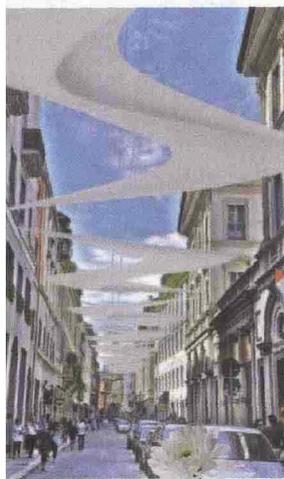


Per mostre e musei



► Luci, croci e fontane alla Triennale

Vero e proprio punto di riferimento per la design week, la Triennale propone molte mostre. *The positive floor* (nella foto), per esempio, è un percorso interattivo organizzato da InterfaceFlor (produce pavimenti tessili) per accogliere il visitatore in un ambiente onirico, dove ricerca e innovazione si fondono con design e rispetto per l'ambiente. Ideato del designer **Francesco Maria Bandini**, l'allestimento monumentale è completamente bianco, fatto di imponenti prismi sormontati da superfici multicolor, che riproducono l'effetto del terreno spaccato dal sole. *L'Italia in Croce*, invece, è un'installazione-monito di **Gaetano Pesce**, che invita tutti gli italiani ad agire e reagire. E ancora: *Karim Sampler* racconta 15 anni di successi di **Karim Rashid** attraverso cento pezzi da vedere e toccare. Mentre *Ceramic Tiles of Italy-Metamorfosi* coniuga design, prestazioni e funzionalità della ceramica italiana nel mondo. Fra i tanti progetti *La fontana di Atlantide*, installazione di **Giulio Iacchetti** che assembla vari pezzi delle collezioni *Globo*.

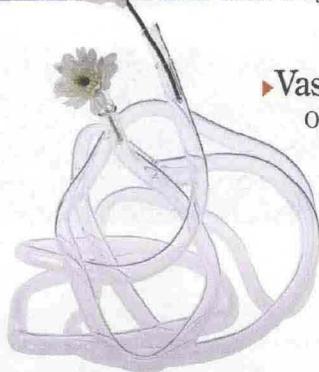


Un museo en plein air a Montenapo

La via più chic del Quadrilatero della Moda diventa un museo en plein air. Grazie all'Associazione di Via MonteNapoleone, Cosmit e Comune di Milano, per tutta la settimana si può infatti passeggiare fra le opere della mostra *Avverati-The dream come true*: una trentina d'arredi e complementi che diversi designer internazionali hanno presentato negli anni al Salone Satellite e ora già in produzione. Una sorprendente scultura aerea progettata da **Ora-ito** (nella foto) percorre invece l'intera strada fino a piazza Croce Rossa, dove si presenta in anteprima il progetto dello stesso designer per Citroën chiamato *Mutation*.

► Vasi d'autore al Poldi Pezzoli

Ogni designer prima o poi ne disegna uno. Anche perché questo è un oggetto che riguarda la quotidianità e il piacere di convivere con i "prodotti" della natura più emozionanti: i fiori. Stiamo parlando del vaso, oggetto da sempre molto amato (e indagato) da designer, artisti e architetti. Una mostra, *Di vaso in fiore. Inventario tra natura e design*, curata da **Beppe Finessi**, ne celebra la poetica normalità, attraverso una cinquantina d'esemplari d'autore. Fra le altre, le opere di **Fabio Bortolani** (foto), **Massimo Lunardon**, **Fabio Novembre**, **Donata Paruccini** e **Vedovamazzei**. Oltre che alcune creazioni storiche di **Bruno Munari**, **Ettore Sottsass**, **Alessandro Mendini** ed **Enzo Mari**. I vasi esposti contengono esemplari di fiori scelti da Tearose. *Fino al 9 maggio, Museo Poldi Pezzoli, via Manzoni 12.*



IN ZONA PORTA ROMANA E PORTA TICINESE

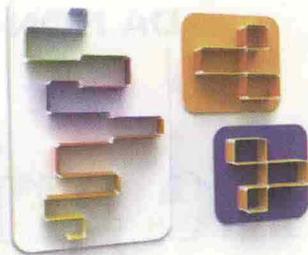
Vivere e Pensare in Carta e Cartone tra Arte e Design. Mostra promossa da **Comieco**, sintesi di linguaggi espressivi, fa il punto sull'estetica della carta, riciclata e non solo, con 23 designer di profilo anche internazionale, come Frank O. Gehry, Shigeru Ban, Nicoletta Savioni e Giovanni Rivolta, e 21 artisti tra cui Sabrina Mezzaqui, Perino&Vele, Chris Gilmour, Angela

Glajcar, Pietro Ruffo impegnati nell'interpretare i propri progetti creativi attraverso la carta e il cartone. *12 aprile-29 maggio, Museo Diocesano, corso di Porta Ticinese 95.*

Living the living. Inedita e originale sinergia creativa quella che vede protagonisti Belnotes.com design

à-porter, sito di vendita on line di prodotti di design e moda, nato per iniziativa di Tanja Visintin, e LAB121, associazione culturale che si occupa di teatro, formazione ed eventi, fondata dai registi Claudio Autelli, Mariano Furlani, Maria Pia Pagliarecci e Francesco Polizza. *12-17 aprile, LAB121, Corso di Porta Romana, 121, h 10-21.30. Performance+wine, 15 aprile, h 19.*

Le novità



www.ecostampa.it

▶ Trax, design alla Foppapedretti

Quando la praticità di uno storico marchio come Foppapedretti incontra l'estro creativo di un designer come **Luca Trazzi**, anche gli oggetti di uso quotidiano assumono una connotazione contemporanea e glam. *Trax*, la nuova collezione disegnata da Trazzi, interpreta in chiave originale oltre 40 complementi - dai carrelli per cucina alle cassettiere, alle scarpriere. Contenitori pratici che, nel rispetto della tradizione Foppapedretti, nascono per semplificare la vita, senza dimenticare l'importanza di forme, colori e materiali, tutti eco-friendly. E del divertimento: le maniglie (intercambiabili) sono in morbida microfibra lavabile. **11-17 aprile, corso Monforte 20.**



NEL QUADRILATERO E D'INTORNI

Michelangelo. Ernestomeda prosegue il suo cammino al fianco dell'arte in veste di sponsor ufficiale per la mostra "L'Ultimo Michelangelo - disegni e rime attorno alla Pietà Rondanini". **Castello Sforzesco, Museo d'Arte Antica, fino al 19 giugno.**

Interni Mutant Architecture&Design. Ritorna all'allestimento-evento all'interno dei chiostri della Statale. Una serie di installazioni sperimentali in una composizione spettacolare. Una riflessione sul progetto architettonico mutante e flessibile. Fra le installazioni: Mario Botta con Gv Marmi e Riva 1920, Jacopo Foggini con Nice, cortile del 700; Zaha Hadid Architects con Lea Ceramiche e Luci Artemide, cortile della farmacia; Ingo Maurer per Enel. **Fino al 23 aprile, Chiostri dell'Università degli Studi, via Festa del Perdono 7, h 9-21.**

Masquerade. Presentazione di una collezione di maschere in vetro di Murano disegnate da Melvin Anderson. **Trattoria da Pino, via Cerva 14, h 10.00-19.30.**

Dream Tales. Un giardino privato nel cuore del Quadrilatero dove Romeo Sozzi, anima di Promemoria, presenta la sua collezione di mobili. **Showroom Via Bagutta 13, via Montenapoleone 8, h 10-19.**

Mi-Sha luxury taste experience. Il nuovo Restaurant Event che unisce le culture culinarie di Milano e Shanghai. Il ristorante è aperto per cocktail e a cena, su prenotazione (tel. +39 02 89058297). **12-17 aprile, Seven Stars Galleria, Galleria V. Emanuele II, 11-12, ingresso da piazza della Scala, h 10-19.**

Baccarat Highlights. Installazioni video dedicate al FuoriSalone. **Palazzo Morando, via S Andrea 6. 12-17 aprile, h 10-21.**

Flou. Allestimento speciale con le novità della collezione 2011. **Centro Flou Showroom, via Manzoni 37, h 10-19.**

Il nuovo Giorgetti Atelier. Inaugurazione nuovo spazio e presentazione della collezione 2011. **Via Serbelloni 14, h 10-21. Cocktail ogni sera a partire dalle 18.**

Illusion hat. Da Borsalino allestimento di Piero Lissoni con pezzi ispirati alle collezioni. **Showroom Borsalino, corso Venezia 21, h 10-14 e 15-19.**

Mood for Living party: party Mood for living. Con Siemens music design di Nick the Nightfly di Radio Monte Carlo. **Showroom Modulnova, via Borgogna 7, 14 aprile, h 19.**

In viaggio. Da Napapijri otto designer italiani interpretano il tema del viaggio. Enrico Azzimonti, Lorenzo Damiani, Gumdesign, Joevelluto, Lorenzo Palmeri, Francisco Gomez Paz, Matteo Ragni e Paolo Ulian: ognuno racconta il proprio personalissimo viaggio in una tavola con immagini astratte e scenari complessi, pronti a stupire il visitatore in un percorso esplorativo coinvolgente. **12-17 aprile, Napapijri Gallery Store, via Manzoni 34.**



▶ La bici nella libreria

Si chiama *Bookbike* ed è dedicato a chi ama così tanto la sua bici da portarsela sempre a casa. L'originale contenitore, disegnato da **Ugo Fava** per Byografia (brand nato da un'idea di Buby Caimi), è pensato per ospitare la bici ma anche altri oggetti. All'interno di questa libreria, una guida impedisce che le ruote della bicicletta sporchino la casa. Attenta alle tendenze del design, senza perdere d'occhio la funzionalità, Byografia presenta anche altri interessanti prodotti, come le sedute imbottite *Ho-sitting* e *Mit-sitting* e il tavolo *Teddy*. **12-16 aprile, 19-22, via Pontaccio 19.**

▶ Filosofia orientale da SpHaus

Il designer **Nathan Yong** espone in tutto il mondo ma è nato, vive e lavora a Singapore, città da cui trae l'ispirazione poetica dei suoi lavori. Per spHaus, quest'anno ha disegnato tre pezzi contemporanei e molto evocativi, in sintonia con la filosofia dell'azienda, che coniuga un design visionario a una qualità tutta italiana. Fra i progetti, presentati nel concept store di spHaus, i divani e le poltrone *Foxhole*, fatti con un intreccio geometrico in maglia d'acciaio, l'insolita console *3plates*, il tavolino d'ispirazione teatrale *Drapery* e le nuove rivoluzionarie luci di **Filippo Dell'Orto**. **12-18 aprile, h 10-21, .dd.store, piazza Sempione 8.**



▶ Il Giappone e la natura di Moroso

Secondo il designer giapponese **Tokuji Yoshioka**, «la natura è meravigliosa, ma esiste una linea sottile tra bellezza e paura. In Giappone siamo stati testimoni della sua minaccia». Per questo il designer progetta cercando la sottile relazione tra uomo e natura. E dato che la luna ha appena raggiunto il suo punto più vicino alla terra, come succede ogni 19 anni, ecco che le nuove sedute *Moon*, progettate per Moroso, si ispirano alla forma della luna. Moroso le presenta con l'evocativa mostra *Twilight-Tokuji Yoshioka*. **Dal 12 al 17 aprile, h 11-21, Showroom Moroso, via Pontaccio 10.**



STYLE DA NON PERDERE MILANO DESIGN

Le griffe della MODA



► La nuova Maggiolina

Cosa può nascere dall'incontro tra una griffe italiana come Gherardini e un caposaldo del design made in Italy come Zanotta? Un prodotto unico che celebra il passato guardando al futuro. In altre parole la *Maggiolina by Gherardini*: la chaise-longue-icona creata da **Marco Zanuso** nel '47 vestita con il famoso tessuto logato lanciato dalla maison fiorentina nel '70. I colori? Gli stessi scelti per il nuovo concept store milanese della griffe che ha appena compiuto 125 anni: tonalità chic che variano dal marrone all'arancione. 12-17 aprile, *Boutique Gherardini, via Spiga 8*.

A BRERA

Valcucine Laundry. Un nuovo servizio di lavanderia gratuito e aperto a tutti gli ospiti/visitatori che si saranno accreditati sul sito www.breradesigndistrict.it a partire dal 7 aprile. *Brera Design District, corso Garibaldi 99, Valcucine Showroom.*

Altre Forme. Altreforme officina e le nuove finiture kimono sono presentate nella boutique di alta moda Super, piazza San Marco 1.

La Casa degli Architetti. La sede dell'Ordine degli Architetti apre le sue porte per una mostra su Giulio Minoletti, tre serate di architettura e un allestimento in cortile, per accogliere i viandanti della Design Week. *Brera Design District, via Solferino, h 17-19.*

Un progetto "Latente". Ctrizak torna a collaborare con *Le Rosse* e presenta una site specific installation intitolata "Latente" ispirata dalla cucina molecolare. *Brera Design District, c.so Garibaldi 79, Le Rosse.*

Freitag da 10 Corso Como. Il primo Pop-up Store per il lancio delle borse *Fake Snake* disegnate da Freitag per 10 Corso Como in limited edition. 2 aprile-22 maggio, corso Como 10.

Il piacere del fare. Mostra delle opere di Stefano Spagnoli, composizioni che si inseriscono tra i mobili, gli oggetti e le opere d'arte della galleria di Robertaebasta. 13-30 aprile, *Robertaebasta, via Fiori Chiari 3, h 9.30-13 e 15-19.*

Il Manifesto Dei Colori. Presentazione delle nuove collezioni di tessuti e carte da parati e della prima collezione Hermès per Dedar. 12-17 aprile, *Showroom Dedar, via Fiori Chiari 18, h 10-21.*

► Debutti/1: La casa floreale

Un debutto all'insegna dello stile. Blumarine presenta la sua prima *Home Collection*, con una collezione completa che va dai letti ai divani, alle poltrone fino ai tavoli. Tutti rifiniti con le classiche stampe Blumarine, come il maculato e il floreale. Ecco allora la sedia *Peonia*, "spruzzata" effetto velluto nei colori blu elettrico, bianco e nero. O la poltroncina *Anna*, realizzata con tessuti "catturati" in una colata di resina trasparente. Non mancano i colori neutri e i pezzi minimal dal gusto lineare. Tutti lavorati artigianalmente in Italia con materiali naturali. 12-17 aprile, *via Manzoni 38.*



► Debutti/2: Hermès chiama Enzo Mari

Hermès lancia la sua prima linea di mobili contemporanei e una collezione di tessuti d'arredo in collaborazione con Dedar, carte da parati e tappeti. La collezione di arredi, ultra-chic, è curata dal direttore artistico **Pierre-Alexis Dumas**, in collaborazione con designer blasonati. **Enzo Mari** ha firmato alcuni mobili per l'ufficio e la sala da pranzo. **Antonio Citterio** ha ideato una linea di mobili per il soggiorno. Mentre **Denis Montel**, direttore artistico dello studio parigino di architettura Rdaï, ha realizzato, con il designer **Eric Benqué**, una emblematica *sedia Hermès* per la casa. 12-17 aprile, *Spazio Pelota, via Palermo 10.*



► La pelliccia incontra il design

La pelliccia diventa design. Dalla collaborazione di Simonetta Ravizza con lo Studio di architettura **Archework** e lo Studio di grafica **Massa&Martì** nasce *Progetto Zero Vision*. Un "numero zero" che propone una serie di elementi d'arredo concepiti con un pensiero di design essenziale, semplice ma impattante. Una collezione limited edition prodotta a mano e su misura, proposta in colori intensi e vibranti di energia, e realizzabile mescolando materie e tonalità cromatiche. Dal divano in xiangao viola e arancio alla poltrona in xiangao arancio con rulli in volpe verde acido, fino alla preziosissima lampada in zibellino. 12-17 aprile, *Simonetta Ravizza Boutique, via Montenapoleone 1, h 11-19.*



STYLE

DA NON PERDERE MILANO DESIGN AGENDA

Il verde in CITTÀ



www.ecostampa.it

► Il green network dell'Isola

Un nuovo network "verde" anima il quartiere

Isola: negozi, laboratori artigianali e studi di design sono coinvolti in un momento di riflessione sui temi della sostenibilità e del verde urbano. Si comincia con il "giardino design di erbe spontanee" sul cavalcavia Bussa, dove dei designer-giardinieri piantumano le disprezzate erbacee. Segue un ampio programma di eventi green, bio e slow, con installazioni, mostre, presentazione di prototipi di illuminazione verde a energia solare, mobili e arredi realizzati con materiali di riciclo, menù creativi e molto altro. Un "green network" che coinvolge oltre 20 autori internazionali. Per commercianti e ristoratori c'è il concorso *Vetrine e design*, che premia la vetrina più sostenibile e il menù più ecologico. E il 16 aprile, alle 16, c'è il laboratorio gratuito per bambini. *11-17 aprile, quartiere Isola.*

ZONA TORTONA

Infiniti. Il progetto *Innovation/Imagination 2011*, *Infiniti* premia i vincitori del concorso *Infiniti Design DeContest* dal titolo "Still life. Is your life still or...?" per giovani designer. *Spazio Ex Ansaldo, face to Superstudio Più, via Tortona, h 10-21.*

Multiplex by Tom Dixon. Nasce un nuovo spazio *pop up* che funge da teatro, ristorante, bar, e shopping gallery per esplorare il mondo di Tom Dixon. *Officine Stendhal, via Stendhal 35, h 10-19.*

Design Junction. Il meglio del design made in Uk è concentrato nel quartier generale di Zegna. In esposizione le novità di Modus, Benchmark, Race, Innermost, Channels, Anglepoise, Anything, Melin Tregwynt, Wedgwood and + Stone. *Zegna Headquarters, via Savona 56, h 10-21.*

Metamorphosis. Foscarini presenta un'intensa installazione dal titolo *Metamorphosis* concepita da Vicente Garcia Jimenez. *Superstudio Più, via Tortona, h 10-21.*

Diesel e Moroso. *Successful Living Diesel with Moroso* presenta le nuove collezioni. *Superstudio Più, via Tortona 27, h 10-21.*

Home and Spa Design. 12 installazioni interpretate da autorevoli firme dell'architettura e del design, dedicate alla casa, al bagno, al benessere e l'outdoor. *Abitare in Italia, Superstudio 13, via Forcella 13, h 10-22.*

Punti di Sutura. Fra i brand presenti alla mostra, Gorenje che presenta il piano di cottura in vetroceramica disegnato da Karim Rashid. *Superstudio. Ex Acciaierie Ansaldo, via Tortona, h 10-21.*

Karim Rashid o Philip Stark? Dimmi cosa mangi e... dove ti siedi, e ti dirò chi sei: *Food Art Restaurant* lancia il food contest *S+Eat!*: basta sedersi al tavolo e indovinare chi ha firmato la sedia per vincere un aperitivo gourmet o un premio di design. *Via Vigevano 34, h 11-24.*

Piacenza Cashmere Mix Trip. In uno spazio di 280 mq performance, workshop e incontri in collaborazione con il *Vitra Design Museum*. L'allestimento riproduce i modi contemporanei di fruire il design con postazione internet, troupe di ripresa, ecc. E Domus filma e fotografa le proposte più interessanti proiettandole su una parete dello spazio. *Opificio 31, via Tortona 31, h11-20.30.*

Lasvit. presenta il progetto *Bohemien Rapsody*, disegnato da Fabio Novembre con Nendo e Mathieu Lehanneur. *Opificio 31, Carrozzeria 31, via Tortona 31, h 10-21*

Luminotech. Una foresta dell'evoluzione fatta di luci. *Opificio 31, Officina 2, via Tortona 31, h 10-21.*

Ciclote. La cyclette già must nel mondo del design, ideata da Luca Schieppati, è presentata nella nuova versione *Spa Design*. *Superstudio 13, via Forcella 13, h 10-21.*



► Il giardino di Brera è di cashmere

Un salotto verde nel cuore di Milano: **Marco Bay** ha creato per *Grandi Giardini Italiani* un angolo green in largo Treves. Uno spazio per ospitare eventi legati al mondo dei giardini e del design, con il supporto di aziende come *Piacenza Cashmere*, brand da sempre attento alle tematiche ecologiche. A metà fra un salotto e un'università a cielo aperto, il giardino ospita molti eventi, appuntamenti e vere e proprie lezioni su come rendere più verdi le città. Fra gli

ospiti, il biologo Cesare Avesani e l'ingegner Guido Piacenza, esperto botanico. Il patron dell'omonimo marchio ha, tra l'altro, creato nel suo giardino di Pollone, una monumentale siepe tricolore: per il *Fuorisalone* esporrà una miniatura nella nuova boutique di via Manzoni 25 che per l'occasione diventa sede di performance ed eventi culturali legati all'Unità d'Italia e al tema green.

► L'orto-fabbrica di zona Tortona

Ortofabbrica, la manifestazione eco-sostenibile ideata da **Angelo Grassi** e dedicata a design e artigianato, torna in zona Tortona. In uno spazio di 800 metri quadri, diverse forme creative si riconoscono in una serie di valori condivisi: la semplicità e la funzionalità delle cose, l'importanza del passato per il recupero di un sentire autentico, la saggezza della natura nell'innovazione del presente, il gusto e la bellezza di ciò di cui ci circondiamo. Il designer Angelo Grassi propone la sua nuova linea e, dal momento che ogni orto che si rispetti è composto da più prodotti, si farà affiancare da altri creativi invitati per unirsi a lui creando insieme un nuovo scenario naturalista. *12-17 aprile, via Savona 52.*

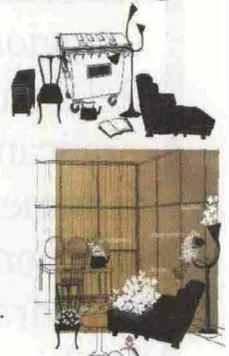


067738

ECON tendenze

► Ingegnoli e gli orti da camera

Si intitola *Da morto a orto* e può far rivivere i mobili che altrimenti avremmo buttato. Il vecchio mobile di casa può dunque avere una seconda vita trasformandosi in un angolo verde per la nostra casa. Trasformandosi in un originale «orto da camera», dove un divano diventa un prato e dove non si butta via niente. L'idea nasce da un progetto di **Peter Bottazzi** e **Denise Bonapace** con **Amsa** e i **Fratelli Ingegnoli**. 12-17 aprile, Vivaio Ingegnoli, viale Pasubio 13/23.



NEL RESTO DELLA CITTÀ

Chassis by Stefan Diez da Spotti. Già considerata una pietra miliare nella storia del design, la nuova sedia apparirà in esclusiva mondiale da Spotti. Viale Piave 27.

Spirito Zen. La collezione DZen è il nuovo progetto dello studio CtrZak ispirato dall'equilibrio spirituale e fisico della pratica zen: un tavolino e uno sgabello concepiti come semplici volumi sovrapposti in equilibrio. Spotti, viale Piave 27.

I letti di Hästens. Quattro nuovi modelli di letti continentali per un evento in collaborazione con Rolling Stone: reading di favole e storie della buonanotte raccontate dall'attore Francesco Mandelli e da Marisa Passera di Radio Dj. Pigiama party (dress code: pigiama) sui comodi letti Hästens: 14 aprile, h 22-01. Via Barellai 2 (Metro Missori). 12-17 aprile.

Red Bull Racing e Racing Gold. Le due realtà si sono unite per lanciare sul mercato una collezione di oggetti di design e arte funzionale, realizzati a mano e ricavati da parti meccaniche scese in pista sulle monoposto di Formula Uno della scuderia Red Bull Racing. Una selezione di pezzi è esposta negli spazi del noto locale Rialto. Via Piero della Francesca 55, 12-17 aprile.

15 Designer per Jannelli&Volpi. Cinque celebri designer (Paola Navone, Italo Lupi, Giulio Iacchetti, Diego Grandi, Matteo Ragni) e dieci emergenti hanno reinterpretato la carta da parati per il 50° compleanno di Jannelli&Volpi. La mostra 5x10=Wallpaper Celebration è ideata da Matteo Ragni sul tema della festa in piazza, con l'esposizione di "lenzuola di carta da parati" che sventolano appese a grandi stendini. 12-17 aprile, via Melzo 7.

Bombay Shappire. Il gin nella bottiglia blu presenta la Vapor Infusion, installazione creata dal techno designer e artista Moritz Waldemeyer. 12-17 aprile, Zona Ventura Lambrate, Studio Ventura A.

Public Design Party. 10mila mq di spazio pubblico trasformati per 12 ore da 10mila persone, un polo fieristico alla periferia di Milano aperto a tutta la città, pezzi unici autoprodotti da designer di tutta Europa, performance con mobili su ruote, laboratori di serigrafia e un grande party. 16 aprile, Parco Esposizioni di Novogro, h 16-04.

Brazilian Modern. Cinzia Ferrara e Monika Unger aprono al pubblico una casa privata per mettere a confronto le linee organiche brasiliane e le curve minimaliste scandinave. Un confronto tra forme, dimensioni, materiali ricondotto al concetto universale di modernismo. Pezzi unici e autentici, molti d'autore, arredano le stanze di un interno milanese. Via Morimondo 26. Cocktail: 11-17 aprile, h 16-22. L'intera collezione Brazilian Modern è esposta anche nello showroom di via Pestalozzi 10.

Champagne glam in Fiera. Veuve Clicquot Ponsardin festeggia i 50 anni del Salone con una Champagnerie allestita all'interno della Fiera per degustare flûte del prestigioso Brut Yellow Label di Veuve Clicquot, immersi in un'atmosfera rilassante e glamour. Champagnerie Veuve Clicquot: VIP Club, Saloni 2011, Centro Servizi, Fiera Milano, Rho. Veuve Clicquot Milan Yellow Week. 12-17.

► La ragnatela che avvolge Replay

Quando la natura entra nel negozio. Replay ha invitato il duo di architetti Studiomobile a occupare l'area verde dell'ingresso del Replay Store con un'installazione ambientale che ci ricorda che l'acqua è condizione necessaria per la vita, la salute e lo sviluppo. L'installazione, che invade lo store come una grande ragnatela green, si chiama *HydroCobweb* e si basa proprio sui temi di ecologia, tecnologia e acqua. Partendo dalla consapevolezza che la tecnologia condurrà verso un nuovo modo di rapportarsi con la natura. 12-17 aprile, Replay Store, corso Vittorio Emanuele 24/28.

► Fmg: la Natura made in Japan

Sou Fujimoto, Akihisa Hirata e Junya Ishigami, leone d'oro all'ultima Biennale Architettura di Venezia, sono ospiti della galleria Iris Ceramica e Fabbrica Marmi e Graniti. E al centro della mostra *Architecture as a piece of nature*, che presenta l'eccellenza della nuova generazione giapponese ritratta dal video-artista **Maris Mezulis**, e i suoi progetti per una nuova architettura in sintonia con la natura. 11-29 aprile, Spazio Fmg per l'architettura, via Bergognone angolo via Savona.



► L'energia rinnovabile di Younicos

Disegnato dal berlinese **Werner Aisslinger**, *Yill* è un oggetto di design, ma soprattutto un modulo per lo stoccaggio energetico (senza cavi), che fornisce energia elettrica in modo autonomo. Per presentarlo, Younicos, azienda

tedesca dell'energia rinnovabile, ha allestito uno spazio di lavoro eco-sostenibile all'interno di un'autentica officina.

Dove si può sperimentare in prima persona come questi "magazzini" energetici e le loro energie verdi possono diventare parte integrante degli edifici moderni. 12-17 aprile, 10-21, via Savona 55/A.

